PARIS 2024

LE GUIDE DE PARIS 2024 POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

GUIDE PARIS 2024 POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

OCTOBRE 2021



© Hill Street Studios / Getty Images



© Rudy Waks

TONY ESTANGUET,
PRÉSIDENT DE PARIS 2024

Les Jeux de Paris 2024 ont déjà commencé partout en France. Dans les établissements scolaires pendant la Semaine Olympique et Paralympique, dans les clubs sportifs, sur les territoires labellisés Terre de Jeux 2024, à travers le Club Paris 2024 ; vous êtes de plus en plus nombreux à faire vivre l'esprit des Jeux pour mettre plus de sport dans la vie des Français. Cette dynamique d'engagement s'amplifiera en 2021, car cette année nous deviendrons officiellement la prochaine nation olympique et paralympique, vers laquelle les regards du monde entier se tourneront.

Avec plus de 100 000 manifestations professionnelles, sportives et culturelles par an en France, il est indispensable qu'ensemble, nous limitions les impacts environnementaux que génèrent les événements, tout en préservant ce que nous apportent ces beaux moments de rassemblement et de partage qui nous ont tant manqué ces derniers mois.

Pour que les événements sportifs puissent continuer à nous rassembler et à animer la vie de nos territoires, il est de notre responsabilité de transformer notre manière de les organiser. Pour répondre aux défis de notre temps, nous devons dès à présent réduire notre impact sur le climat et sur l'environnement, intégrer les principes de l'économie circulaire et organiser des événements ancrés dans le territoire, afin de laisser un héritage utile aux populations locales et à la société.

En plaçant l'excellence environnementale et sociale au coeur de son ADN, Paris 2024 s'est engagé à relever le défi, à l'échelle des Jeux.

En nous inspirant de toutes les bonnes pratiques existantes, et en mettant le pouvoir des Jeux au service de l'émergence d'innovations concrètes et de nouvelles manières de faire, nous voulons partager avec vous nos méthodes et notre savoir-faire.

Nous sommes convaincus que les Jeux peuvent être un levier pour accélérer la transformation écologique. C'est pourquoi ce guide s'adresse à tous ceux qui font vivre le sport et les Jeux partout en France, pour que collectivement, nous réussissions à créer un nouveau standard dans l'organisation d'événements afin de vivre des émotions uniques, ensemble, et pour longtemps.

POURQUOI UN GUIDE POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES ?

Ce guide a été conçu pour donner à tous ceux qui font vivre les Jeux partout en France des recommandations concrètes pour organiser des événements responsables, alignés avec les ambitions de Paris 2024. Compte tenu des nombreuses initiatives en faveur d'événements responsables, ce guide s'inspire des nombreux outils déjà existants et en particulier :

- → **La « Charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs d'événements », et son « Recueil d'initiatives »,** réalisés par le Ministère chargé des Sports avec Ses signataires et en collaboration avec le WWF France.
- → **La « Charte pour des événements éco-responsables »,** de la Ville de Paris.
- → **Les recommandations du WWF France à destination du mouvement sportif.**
- → **Le Label « Développement durable, le sport s'engage »,** du CNOSF.

Ainsi que de nombreux autres outils réalisés par les fédérations, les clubs, les ONG, les experts.

Paris 2024 souhaite contribuer à cette dynamique collective en mettant les outils des Jeux au service du territoire, comme notamment la stratégie responsable des achats de Paris 2024, la stratégie climat de Paris 2024, la plateforme ESS 2024...

Ce guide est l'opportunité de nous adresser directement à la grande famille Paris 2024, afin de progresser ensemble et de faire de ces Jeux un horizon commun pour révolutionner la manière de vivre les émotions du sport.



© Flashpop / Getty Images

À QUI S'ADRESSE-T-IL ?

ll s'adresse aux prestataires et partenaires de Paris 2024 pour l'organisation d'événements, aux labellisés Terre de Jeux 2024, aux collectivités hôtes de Paris 2024 (exemple du Live des Jeux), et tous les acteurs du mouvement sportif qui souhaitent se saisir de l'opportunité crée par Paris 2024 pour accélérer leur transformation écologique.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Ce guide s'adresse aux organisateurs d'événements de toutes tailles, il donne des clefs pour permettre à chacun de faire de son mieux et selon ses moyens, dans une démarche d'amélioration progressive. Il est composé de 10 fiches métiers comprenant chacunes :

- **Des actions concrètes à mettre en place.**
- **Des exemples d'objectifs chiffrés à atteindre et à adapter selon l'événement et le point de départ de l'organisateur.**
- **Des bonnes pratiques et exemples concrets.**

Vous avez une bonne pratique à partager, une action à proposer? Écrivez-nous pour nous permettre d'améliorer ce guide !

- **Phamel@paris2024.org** si vous êtes prestataire.
- **mps@paris2024.org** si vous êtes partenaire.
- **collectivite-hote@paris2024.org** si vous êtes une collectivité hôte de Paris 2024.
- **terredejeux2024@paris2024.org** si vous êtes un labellisé Terre de Jeux 2024 pour de futures mises à jour du guide.

Les préconisations de ce guide sont alignées sur les ambitions sociales et environnementales de Paris 2024. Elles ont été réalisées sur la base d'outils et guides déjà existants, et en concertation avec des acteurs de l'événementiel et de l'écosystème Paris 2024. Elles sont à destination des organisateurs d'événements pour leur permettre de s'engager dans une démarche volontaire d'amélioration des performances sociales et environnementales des événements, et en particulier ceux qui seront réalisés dans le cadre des activations Paris 2024.

Paris 2024 décline toute responsabilité pour les actions menées par ces tiers qui restent les seuls responsables des événements qu'ils organisent.

LA VISION D'UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE SELON PARIS 2024

SOBRE

- → Choisir un lieu déjà existant, accessible, adapté et lorsque possible, engagé dans une démarche éco-responsable.
- → Favoriser la location et garantir la seconde vie des objets.
- → Réduire les déchets à la source et valorisant ceux qui n'auront pas pu être évités.

LOCAL

- → Favoriser et valoriser les prestataires régionaux ou nationaux.
- → Connaître et réduire l'impact sur son environnement.
- → Limiter les pollutions, nuisances et toutes perturbations sur la biodiversité et les populations locales.

OUVERT À TOUS

- → Garantir l'accessibilité universelle.
- → Encourager les publics éloignés à se joindre à la fête.
- → Favoriser les prestataires engagés dans des démarches d'insertion et d'inclusion.

ENGAGÉ

- → Valoriser des initiatives positives, inciter les différents publics.
- → Communiquer sur les actions mises en place.
- → S'engager dans une démarche d'amélioration progressive et continue.

10 FICHES POUR UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE

1 **POSER DES BASES SOLIDES POUR POUVOIR ORGANISER** UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE 5

2 **CHOISIR** UN LIEU ADAPTÉ 9

3 **ENCOURAGER DES MODES** DE DÉPLACEMENT PROPRES 11

4 **GARANTIR** L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE 14

5 **FAIRE LE CHOIX** DE LA RESTAURATION DURABLE 17

6 **PROPOSER UNE OFFRE** D'HÉBERGEMENT DURABLE 21

7 **OPTIMISER LA GESTION** DES SERVICES ET DES RESSOURCES 22

8 **ÉCO-** COMMUNIQUER 25

9 **MINIMISER LES DÉCHETS** ET GARANTIR UNE GESTION EFFICIENTE 27

10 **MOBILISER EN FAVEUR** DE LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE 30

FICHE 1

1. POSER DES BASES SOLIDES POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE

Organiser un événement responsable c'est d'abord responsabiliser, former et engager l'équipe en charge de l'organisation de l'événement. Cela passe notamment par la nomination d'un référent « Performance environnementale et sociale », par l'intégration de critères de performance sociale et environnementale dans les achats et par l'implication dans cette démarche de tous les acteurs.

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **100% des équipes d'organisation formées à l'écoresponsabilité** de l'événement.
- **Une estimation de l'empreinte carbone** de son événement.
- **Recours à au moins une structure de l'ESS** avant, pendant ou après l'événement.
- **Recours à au moins une entreprise du territoire** (TPE/PME) si des besoins complémentaires apparaissent sur des métiers non couverts.
- **Valorisation de 100% des volontaires** dans le cadre de l'événement.

LES ACTIONS

POSER DES BASES SOLIDES POUR POUVOIR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE

→ **Nommer un référent « Performance environnementale et sociale »**, expert ou débutant, dont le rôle sera d'accompagner les équipes dans la mise en place d'actions en faveur d'un événement responsable, du suivi des actions et de leur valorisation.

→ **Formaliser dans un document** les principes, engagements et/ou actions responsables de l'événement.

→ **Informer et mobiliser l'ensemble de l'équipe organisatrice, collectivités, volontaires, prestataires, partenaires** sur la démarche responsable de l'événement.

→ **Faire de l'événement une opportunité** pour valoriser les innovations durables des partenaires.

→ **Intégrer le calcul de l'empreinte carbone dès la phase de conception de l'événement et en faire un outil de pilotage grâce à la "comptabilité carbone".**

→ **Maîtriser son impact carbone** en s'inspirant de la méthode **AERCM**[1] : Anticiper, Éviter, Réduire, Compenser, Mobiliser.

→ **Mettre en oeuvre une démarche d'amélioration continue** en fixant des objectifs et des indicateurs de performance pour chaque thématique de l'événement afin de suivre les actions et progresser d'une édition sur l'autre, collecter les données.

ILS L'ONT FAIT

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DU SPORT ADAPTÉ CRÉE UNE BRIGADE VERTE

Pas besoin d'être un expert en développement durable pour faire évoluer son organisation dans le bon sens ! C'est le parti pris de la FFSA qui a mobilisé trois salariés, dont 2 non-experts, pour intégrer la durabilité dans les grands événements sportifs internationaux programmés en France pendant la paralympiade 2021/2024. L'objectif est de sensibiliser progressivement la fédération afin de monter en compétences et de proposer en 2023, lors des Global Games VIRTUS à Vichy, une épreuve référence en termes de savoir-faire français en événementiel durable.

Une première application concrète fut les Championnats open d'athlétisme indoor Virtus 2021, où l'équipe « développement durable » a réussi à mettre en place plusieurs actions tout en sensibilisant bénévoles et participants. Un bilan et des entretiens ont ensuite été réalisés post-événement pour évaluer l'impact et le degré de sensibilisation des personnes touchées et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

[1] Méthode carbone, Paris 2024 : https://www.paris2024.org/fr/methode-carbone/

APPLIQUER CES PRINCIPES AU NIVEAU DE L'ORGANISATION ET DE LA CONDUITE DE L'ÉVÉNEMENT

- → **Garantir l'égalité femmes-hommes au sein de l'équipe organisatrice et volontaires,** inclure des personnes **en situation de handicap** ainsi que des personnes **en situation de précarité. Favoriser la mixité** des profils au sein de l'organisation.
- → **Encourager** des recrutements locaux.
- → **Respecter et considérer** les avis de chacun.



© Paris 2024

Je garde de mes expériences de volontaire sur des événements sportifs des souvenirs inoubliables qui m'ont énormément appris sur le travail en équipe. Alors que nous venions tous d'horizons très différents, nous réussissions à être opérationnels ensemble en très peu de temps, et ce grâce à notre passion commune pour le sport mais surtout grâce aux chefs d'équipe passionnés et engagés. Ce sont des expériences qui m'ont poussé à me dépasser, qui m'ont donné confiance en moi et qui ont apporté de la valeur à toutes mes candidatures professionnelles. C'est une expérience que je recommande à tous.

Marine Petit, volontaire aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016

VALORISER LES VOLONTAIRES

- → **Valoriser 100% des volontaires :** prendre le temps de les informer sur l'événement, s'assurer des bonnes conditions d'accueil, aménager du temps et des espaces de repos, les remercier.
- → **Former les volontaires** sur les engagements de l'événement et la manière dont ils vont y contribuer : **écogestes, parité, accessibilité, neutralité carbone…**
- → **Garantir aux volontaires une offre alimentaire de qualité, en quantité suffisante et respectant les mêmes critères sociaux et environnementaux que pour les autres publics** (cf fiche : Faire le choix de la Restauration Durable).

ILS L'ONT FAIT

DES BÉNÉVOLES FORMÉS EN AMONT [2]

Lors des Paris 2018 Gay Games, l'association organisatrice Paris 2018 a choisi d'offrir à ses bénévoles une expérience inoubliable : rencontres, moments festifs et conviviaux, fourniture d'un costume et de vêtements, espaces de détente... Avant l'événement, ils ont pu avoir accès à plusieurs contenus, dont une formation e-learning, pour leur permettre de s'immerger dans l'événement et de bien comprendre leur rôle. Après l'événement, une fête leur a aussi été dédiée.

© 2018 G. Galmiche / Paris 2018 Gay Games 10



© 2018 G.Galmiche / Paris 2018 Gay Games 10

[2] Recueil d'initiatives, WWF France et Ministère des sport, 2019 : https://www.sports.gouv.fr/autres/MinistereDesSports-RecueilDinitiatives-FR-PDF-e-accessible_09.pdf

METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Il existe des catégories d'achats sur lesquelles il est nécessaire d'être particulièrement vigilant, et sur lesquelles il existe de réelles opportunités pour innover et s'engager.

Une stratégie responsable des achats implique également d'anticiper le suivi des engagements après l'événement,et donc de prévoir les ressources nécessaires, du côté de l'organisateur, ou du prestataire.

Pour adopter une stratégie responsable des achats :

→ **Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans tous les cahiers des charges et faire de ces critères des axes d'évaluation.**

→ **Demander les engagements des prestataires par rapport à l'environnement, l'innovation sociale, l'insertion et l'inclusion.**

→ **Intégrer un suivi post-événement des engagements des prestataires : faire un retour d'expérience sur les succès et les difficultés, demander un reporting, demander des certificats concernant le tri des déchets, des justificatifs concernant la seconde vie des équipements...**

PARIS 2024 L'A FAIT

LA STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS DE PARIS 2024

Elle traduit les ambitions sociales et environnementales que l'organisation applique à l'ensemble de ses catégories d'achats. Cette stratégie est conçue pour encourager les pratiques les plus vertueuses en matière de préservation de l'environnement, de responsabilité sociale et de développement économique.

Les Cinq piliers de la stratégie responsable des achats de Paris 2024 :

1. **Appliquer une démarche d'économie circulaire**
2. **Garantir la neutralité carbone et la préservation de l'environnement**
3. **Favoriser l'innovation sociale**
4. **Renforcer l'inclusion de personnes en situation de handicap**
5. **Créer de la valeur sur les territoires**

FAVORISER DES PRESTATAIRES QUI :

- Ont pris des mesures pour identifier et prévenir les atteintes graves envers les droits de l'Homme et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes dans l'entreprise.
- Ont mis en place une politique et des actions de promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Sont engagés dans des actions de promotion de la diversité au travail, du handicap, de la lutte contre les discriminations et de l'égalité des chances.
- Favorisent l'emploi de personnes plus susceptibles d'être menacées par la précarité.
- Sont engagés dans une démarche sociale et solidaire.
- Encouragent l'emploi local.
- Présentent une politique et un système de management responsable de l'organisation et/ou des démarches de certification ou label associés (par exemple : standard SA 8000, label LUCIE 26 000 ou B Corp, ISO20121).
- Ont pris des mesures pour éliminer les produits dangereux de leur chaîne d'approvisionnement (par exemple : évaluation ECOVADIS).
- Garantissent la parité et la mixité des profils, ainsi que la promotion du handicap et de l'inclusion.
- Proposent des tenues vestimentaires confortables, responsables pour les hommes et pour les femmes.
- Ont un approvisionnement responsable, c'est-à-dire appliquant les principes de l'économie circulaire et/ou participant à la préservation de l'environnement et à la neutralité carbone.
- Sont issus de l'économie sociale et solidaire (ESS)

PARIS 2024 L'A FAIT

ESS 2024

La plateforme ESS 2024[3] est portée par Les Canaux et le Centre Yunus, en collaboration avec Paris 2024 et la SOLIDEO, pour contribuer à la réussite des premiers Jeux inclusifs et solidaires en 2024. Elle a vocation à informer, mobiliser et accompagner les entreprises de l'ESS et les entrepreneurs à impact pour leur faire bénéficier des retombées économiques des Jeux de Paris 2024.

[3] La plateforme solidaire ESS 2024 https://ess2024.org/

LA NORME ISO 20121

La norme ISO 20121 a été créée par le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres. Cette certification a été conçue pour tous les acteurs de l'événementiel et convient à tous types d'événements, réguliers ou ponctuels, sportifs, culturels…

Elle atteste de la gestion durable de l'organisation : consommation d'eau et d'énergie, choix de vos fournisseurs, sécurité des employés… Des dizaines d'événements ont été certifiés depuis 2012, dont l'Euro 2016, Roland-Garros et bientôt… Paris 2024.

UN LABEL POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

Le Label « Développement durable, le sport s'engage ® » est un Label créé et piloté par le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

Ce Label atteste et valorise la démarche des organisateurs de manifestations sportives qui s'engagent à développer des événements respectant des critères environnementaux, sociaux, économiques, éthiques et de gouvernance. Il est accessible à tous types d'événements engagés dans une démarche éco-responsable, quelles que soient leur taille et leurs ressources. Ce Label pose un cadre et met à disposition des outils pour s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue écoresponsable en matière d'événements sportifs.

LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

La « Charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs d'évènements sportifs » est une charte créée conjointement par des organisateurs, le ministère chargé des sports et le WWF France.

Un organisateur d'évènement signataire s'engage à mettre en œuvre 15 engagements portés sur des thématiques en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable et l'Agenda 2030. La protection de la biodiversité, la réduction de l'empreinte carbone mais aussi l'inclusion sociale ou l'égalité homme-femme y sont ainsi traités. Un processus d'évaluation de l'atteinte des engagements y est également assorti, dans le but de créer une culture de la mesure d'impact global au sein du secteur. La charte est un outil complémentaire et compatible avec la norme ISO 20121, pouvant s'inscrire dans le cadre de certification de cette dernière.



© Poiremolle / Getty Images

FICHE 2

2. CHOISIR UN LIEU ADAPTÉ

Le choix d'un lieu adapté est le moyen le plus efficace pour éviter et réduire les impacts climatiques et environnementaux d'un événement.

Le lieu idéal est un lieu :

- **Existant et facilement accessible** pour permettre aux participants et aux organisateurs de s'y rendre en transports en commun ou via des déplacements actifs (marche, vélo etc.).
- **Dont les installations permettent l'accessibilité à tous les publics** (personnes en situation de handicap, seniors, jeunes...).
- **Qui ne présente pas de risque d'impact sur l'environnement et la biodiversité.**
- **Qui présente des perspectives d'amélioration ou de régénération de la biodiversité et de la santé environnementale aux abords du site.**

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **Un lieu accessible en transports en commun** (moins de 500 mètres).
- **100% des sites naturels respectés.**

LES ACTIONS

- → **Localiser l'événement dans une zone facilement accessible,** desservie par des transports en commun (- 500 m tres) et proche de pistes cyclables ou chemins pi tonniers.
- → **S'assurer de la présence de stationnements vélos** sécurisés à proximité et/ou de la possibilité de faire installer des stationnements temporaires.
- → **Informer les participants des modes de transport propres disponibles et les encourager à les privilégier,** par exemple par des partenariats avec les gestionnaires de transports en commun.
- → **Privilégier un site dont l'équipement permettra d'éviter au maximum l'installation d'aménagements supplémentaires (tentes, toilettes, etc.) et donc de la logistique avant/après l'événement.**
- → **Choisir un site qui répond aux enjeux de l'accessibilité universelle.** Largeur des portes, lieux de passage comme les couloirs, ascenseurs permettant aux personnes en fauteuil roulant de circuler (> à 0,90 m) et signalétique adaptée à des personnes malvoyantes.
- → **Se renseigner sur l'éco-responsabilité du lieu et privilégier un lieu disposant d'aménagements durables** (alimenté en énergies renouvelables, bien isolé, éclairage basse consommation, détecteur de mouvement dans les salles, possibilité de modifier chauffage
et climatisation, robinets économes...).

BON À SAVOIR

Pour être alimenté en énergie renouvelable, le bâtiment n'est pas obligé de produire lui-même son énergie en investissant dans des panneaux solaires ou d'autres dispositifs. Les fournisseurs d'énergie sont en effet capables d'injecter dans leur réseau de l'électricité dont le renouvellement naturel offre une quantité suffisante pour les qualifier d'inépuisables (solaire, éolienne, hydraulique, biomasse, géothermie). Les fournisseurs d'énergie doivent garantir qu'une quantité équivalente à la consommation du bâtiment a été injectée dans leur réseau. Les fournisseurs doivent également acquérir des Garanties d'Origine qui assurent la traçabilité de l'électricité au niveau européen.

→ **Préserver la biodiversité du site, respecter les personnes qui vivent ou travaillent près de l'événement, respecter le patrimoine local** qui entoure un événement.

→ **Localiser les zones sensibles** à préserver. **Elles peuvent être des zones :**

- **Naturelles**
  Carte des enjeux écologiques (habitats, faune et flore, eau, géologie, vulnérabilité climatique).
- **De patrimoine culturel ou paysager**
  Monuments historiques, sites classés et objets archéologiques à ne pas dégrader.
- **De services**
  Écoles, EHPAD, hôpitaux… Avec un public sensible à préserver.

→ **Identifier les risques potentiels auxquels est soumis le site ainsi que les incidences sur le site que pourrait avoir l'événement :**

- **Inondations, mouvements de terrain, vagues de chaleurs et pics de pollutions.**
- **Nuisances sonores ou lumineuses.**

→ **Privilégier les sites engagés** pour une gestion zéro produit phytosanitaire.

→ **Révéler les enjeux environnementaux sur chaque site, sensibiliser les populations à la réalité de la biodiversité.** Il est conseillé de se faire accompagner par un acteur de la préservation de la biodiversité locale.

→ **Profiter de l'événement pour mener des actions de régénération,** en lien avec les parties prenantes du site.

ILS L'ONT FAIT

UN PARTENARIAT POUR PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ DES TERRAINS DE GOLF [4]

Depuis 2016, la Fédération française de golf a signé une convention avec le Museum d'Histoire Naturelle afin de mieux comprendre et mieux gérer les interactions entre la pratique du golf au quotidien ou lors des événements. Déployé notamment au Golf National, ce partenariat a permis la mise en place de mesures telles que la gestion différenciée des espaces en fonction de leurs usages, la préservation des micro-habitats, la plantation d'arbres et d'arbustes pour la création de continuité permettant le déplacement des espèces, la formation des personnels, la sensibilisation des golfeurs… afin de favoriser la diversité biologique et d'augmenter l'intérêt écologique du site tout en tenant compte des contraintes liées au jeu et à l'organisation de compétitions majeures.

[4] 2019, WWF France et Ministère des sport, Recueil d'initiatives : https://www.sports.gouv.fr/autres/MinistereDesSports-RecueilDinitiatives-FR-PDF-e-accessible_09.pdf

[5] Biodiversité et activités sportives, le Guide pratique, Ufolep :https://www.ufolep.org/?mode=&crit1=20&id=148782

[6] 2020, IUCN, Sports and urban biodiversity : A framework for achieving mutual benefits for nature and sports in cities : https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2020-031-En.pdf

POUR ALLER PLUS LOIN

- **Le guide « Biodiversité et activités sportives, le Guide pratique »**[5] écrit par l'**UFOLEP,** permet de découvrir comment préserver la nature, non seulement en exerçant des sports de nature mais aussi dans notre pratique du sport au quotidien, dans les villes… Ce guide est à destination des sportifs en tant que tels mais aussi des organisateurs d'événements sportifs.
- **Le Rapport de l'IUCN « Sports and urban biodiversity :** A framework for achieving mutual benefits for nature and sports in cities »[6] explique comment le sport peut devenir un levier pour préserver, ou encore regénérer la biodiversité en ville, en s'intéressant à la « biodiversité ordinaire », qui nous entoure dans notre quotidien.

VOUS ORGANISEZ UN ÉVÉNEMENT EN LIGNE :

→ **La visioconférence permet de limiter son impact :**

- **Carbone** car la distance géographique génère des déplacements.
- **Financier,** à la fois pour les participants et les organisateurs.

Cependant, l'impact environnemental du digital est réel. Quelques conseils :

→ **N'allumer que les appareils nécessaires** à la diffusion de la conférence.

→ **Favoriser les PowerPoint en « Dark mode »,** c'est-à-dire sur fond noir.

→ **Limiter les pièces jointes envoyées par mail et compresser les images envoyées.**

→ **Inviter les participants à éteindre les caméras et à ne pas enregistrer les réunions.**

→ **N'enregistrer des réunions que quand cela est nécessaire et supprimer les fichiers lorsqu'ils ne sont plus utiles.**

→ **Travailler avec des entreprises du numérique engagées dans la transition écologique et les énergies renouvelables.**



© Thomas Barwick / Getty Images

FICHE 3

3. ENCOURAGER DES MODES DE DÉPLACEMENTS PROPRES

En général, l'empreinte carbone d'un événement est majoritairement liée au transport des personnes et du matériel. De plus les moyens de transports impactent la qualité de l'air.

Pour réduire les déplacements en véhicules motorisés, il est nécessaire de repenser la mobilité de chaque cible. Pour le transport des personnes, il s'agit de permettre et d'inciter les participants à prendre les transports en commun ou à utiliser les modes de déplacement actifs comme la marche ou le vélo. Et lorsque ce n'est pas possible, la solution est de mutualiser tous les transports et de favoriser les véhicules les moins impactants.

Pour la logistique (transport d'infrastructures, de marchandises, etc.) il s'agit de réduire la distance des trajets, mutualiser les transports et favoriser les véhicules moins polluants.

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

90% des déplacements en mobilité active, transports en commun ou co-voiturage de 3 personnes minimum.

LES ACTIONS

RÉDUIRE L'IMPACT DES TRANSPORTS DE PERSONNES

- → **Établir une communication ciblée sur les transports bas carbone** (modalités d'accès, avantages éventuels (tarifs réduits, billets couplés etc.), signalétique, parkings...).
- → **Mettre en place des voies cyclables et parkings vélos sécurisés temporaires** si inexistants.
- → **Mettre en place des navettes collectives** (si possible à zéro émission) s'il n'y a pas de transports en commun.
- → **Mutualiser les transports** (navettes à heures fixes, mutualisation avec les besoins de la zone).
- → **Limiter les déplacements lors du choix d'implantation et favoriser les mobilités durables ou mutualisées.**
- → **Encourager le covoiturage, et faciliter la mise en contact des participants ou s'appuyer sur une plateforme de covoiturage locale déjà existante.**

ILS L'ONT FAIT

DES FESTIVALIERS EN TRANSPORTS EN COMMUN[7]

Le Festival We Love Green, festival de musique responsable, a réussi à faire venir 76% de ses participants en transports en commun, réduisant ainsi considérablement l'impact climatique et environnemental des transports grâce à :

- **Zéro parking voiture :** situé en plein cœur du bois de Vincennes, le site est accessible en bus, métro, RER, vélib' et vélo.
- **Un vestiaire à vélos.**
- **Une communication sur les transports en commun et les mobilités douces** sur leur site internet.



© Festival We Love Green / Romain Bassenne

[7] La Charte Green, Le Festival We Love Green : https://www.welovegreen.fr/charte-green/

ILS L'ONT FAIT

LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY FAIT PÉDALER SES SUPPORTERS[8]

La Ligue Nationale de Rugby (LNR) a proposé en 2019 lors des demi-finales du TOP 14 à Bordeaux une « voie verte » reliant la place des Quinconces au stade : un parcours à vélo, plus rapide que le tramway et plus écologique que la voiture !

Pour l'occasion, la Métropole de Bordeaux et son opérateur ont mis à disposition une flotte de 800 vélos, redonnant ainsi une seconde vie à des anciens VCub2 retirés de la circulation. Ceux qui se sont prêtés au jeu ont découvert un parcours balisé à chaque intersection par des volontaires et ponctué de diverses animations, pour rallier un parking sécurisé d'une capacité de plus de 3 000 vélos. 250 bénévoles de la région ont été mobilisés pour sécuriser le parcours, ce qui leur a permis de souhaiter la bienvenue à tous les spectateurs venus de partout en France. Toutes les personnes ayant acheté un billet pour assister à ces demi-finales ont également reçu des éléments de communication les incitant à se déplacer à vélo.

L'objectif de tout ce dispositif était de faire venir 10% des spectateurs à vélo, soit 8 000 personnes sur le week-end, objectif qui a pratiquement été atteint.



© Kanawa_Studio / Getty Images

[8] Recueil d'initiatives, WWF France et Ministère des sport, 2019 : https://www.sports.gouv.fr/autres/MinistereDesSports-RecueilDinitiatives-FR-PDF-e-accessible_09.pdf

CHOISIR UN PRESTATAIRE POUR LA FLOTTE DE VÉHICULES

- → **Choisir un prestataire disposant d'une certification ou d'un label environnemental (voir ci-dessous) en matière de transport.**
- → **Demander s'il est possible de disposer d'une flotte de véhicules "propres" dans le cadre de la prestation** (véhicules hybrides, électriques, à l'hydrogène, au gaz, tuk-tuk électriques ou encore vélos taxis…).
- → **Se renseigner sur la politique de recyclage des consommables et l'optimisation de la consommation de ressources naturelles des prestataires.**
- → **Demander des chauffeurs formés à l'écoconduite ou former les chauffeurs à l'écoconduite.**
- → **Choisir un prestataire engagé dans la prévention des atteintes aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité des personnes dans l'entreprise.**
- → **Privilégier un prestataire qui encourage l'emploi de personnes en situation de handicap ou en insertion.**
- → **En cas d'inscription en ligne, demander aux participants par quels moyens de transport ils comptent s'y rendre afin de pouvoir faire une estimation plus juste de l'empreinte carbone et des habitudes du public.**

LES LABELS POUR DES SERVICES DE TRANSPORT BAS CARBONE

Charte et Label Objectif Co_2 :
Seul dispositif national proposant aux entreprises un référentiel global et structurant en matière de réduction de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques.

Norme Euro 6/Euro 6d TEMP
Fixe les limites maximales de rejets polluants pour les véhicules et impose à tous d'être équipés d'un indicateur de consommation d'énergie.

Norme internationale ISO 14001
Norme relative au système de management environnemental de la société.

RÉDUIRE L'IMPACT DE LA LOGISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

→ **Encourager des fournisseurs locaux** pour le matériel, la marchandise, les décors, la restauration et autres afin de réduire les déplacements.

→ **Optimiser les opérations logistiques,** notamment en encourageant la mutualisation des transports de marchandises et en optimisant l'utilisation des plateformes et des centres de distribution.

→ **Privilégier des transports avec le moins d'impact écologique possible.**

→ **Privilégier les véhicules hybrides, électriques** ou **vélos-cargo** et **vélos** pour les montages de la manifestation, les coursiers et les véhicules de transport des VIP.



© Maremagnum / Getty Images

LEXIQUE DES TYPES DE MOTORISATION BAS CARBONE ET/OU ZÉRO ÉMISSION

GPL ET BIOGPL

• **Gaz de Pétrole Liquéfié,** un des biocarburants les moins polluants puisqu'il ne libère pas de particules et limite les émissions de gaz à effet de serre.



© Boonchai Wedmakawand / Getty Images

GNV ET BIOGNV

• **Gaz naturels,** constitués essentiellement de méthane. Ils proviennent de la transformation naturelle de matières organiques.

ÉLECTRIQUE

• **Électricité provenant de plusieurs sources d'énergie,** stockée dans des batteries pour alimenter un moteur électrique.

HYBRIDE

• **Plusieurs sources d'énergie combinées,** l'une thermique et l'autre électrique, et qui vont être sollicitées par le véhicule selon la vitesse et la distance.

HYDROGÈNE

• **Gaz à l'état liquide ou gazeux,** léger à forte densité énergétique, transformé en électricité à l'aide d'une pile à combustible pour venir alimenter un moteur électrique.

FICHE 4

4. GARANTIR L'ACCESSIBILITE UNIVERSELLE

On définit l'accessibilité comme une démarche permettant l'accès à tout aménagement, dans des conditions normales de fonctionnement, à des personnes en situation de handicap, personnes âgées et femmes enceintes avec la plus grande autonomie possible, de circuler, d'accéder aux locaux et aux équipements, d'utiliser les équipements, de se repérer, de communiquer et de bénéficier des prestations en vue desquelles l'installation a été conçue. Les conditions d'accès des personnes en situation de handicap doivent être les mêmes que celles des personnes valides ou, à défaut, présenter une qualité d'usage équivalente.

Ce chapitre a pour objectif de donner des recommandations concrètes pour rendre un événement accessible.

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **100% du lieu accessible aux personnes en situation de handicap.**
- **100% des équipes formées à l'accueil des personnes en situation de handicap.**

LES ACTIONS

Voici quelques actions simples pour s'assurer d'organiser un événement qui soit accessible à tous les participants, y compris ceux ayant des besoins spécifiques liés à un handicap physique, sensoriel ou mental.

ANTICIPER L'ARRIVÉE ET L'ACCÈS AU LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

- Selon la présence de transports en commun et sa densité, **repérer un itinéraire accessible par ce réseau vers le lieu de l'événement.**
- **Repérer les stationnements accessibles de surface à proximité du lieu de l'événement** (et souterrains le cas échéant).
- **Prévoir une zone de dépose-minute à proximité de l'entrée du lieu de l'événement et repérer un accès sans marche depuis cette zone jusqu'à l'entrée du lieu de l'événement.**
- **S'assurer que la largeur des portes permet à une personne en fauteuil roulant d'accéder au lieu de l'événement.**
- Dans le cas d'un service de transfert proposé, **veiller à ce qu'une partie des véhicules soit adaptée pour le transport des personnes en fauteuil roulant** et que les chauffeurs soient **sensibilisés à l'accompagnement des personnes en situation de handicap.**

GARANTIR UNE CIRCULATION FLUIDE ET DES COMMODITÉS ADAPTÉES

- **S'assurer que la largeur des portes permet à une personne en fauteuil roulant de circuler** dans le site et/ou le(s) bâtiment(s) (> à 0,90 m).
- **S'assurer que les portes peuvent être ouvertes à une main, ou mieux, sont à ouverture automatique.**
- **S'assurer que l'espace propose au moins un sanitaire accessible aux personnes en fauteuil roulant.**
- **S'assurer que tous les espaces où aura lieu l'événement sont accessibles de plain-pied, ou par rampe, ou par élévateur, ou par ascenseur** (salle de conférence, salle de réunion, salle de cocktail, terrasse, etc.).
- **S'assurer que la taille des ascenseurs permet à une personne en fauteuil roulant de les utiliser.** La taille minimale d'une cabine conforme à la norme NF EN81-70 doit être de 1,00 m x 1,25 m avec passage libre de porte d'au moins 0,80 m de large.
- **S'assurer que les passages soient libres de tout obstacle** (poubelles, plantes, mobiliers en saillie, etc.) **pour faciliter la circulation des personnes ayant une déficience visuelle.**

BON À SAVOIR

La taille minimale d'une cabine d'ascenseur conforme à la norme NF EN81-70 doit être de 1,00 m x 1,25 m, avec passage libre de porte d'au moins 0,808 m de large.

RENDRE ACCESSIBLE LES ESPACES DE CONFÉRENCES ET DE RÉCEPTION

- → **Garantir l'accessibilité de la scène aux personnes en fauteuil roulant** (par rampe et/ou par élévateur).
- → **Choisir un pupitre accessible** en position « assis », ou **un micro portable** ou **un micro-cravate.**
- → **Garantir des emplacements pour les personnes en fauteuil roulant avec vue dégagée** sur la scène.
- → **Prévoir des dessertes alimentaires et autres points de restauration non-surélevés** afin d'être accessibles aux personnes en fauteuil roulant ou de petite taille.
- → **S'assurer que les passages de câbles ne représentent pas d'obstacles.**
- → **Penser aux gamelles d'eau pour les chiens guides.**
- → **Prévoir un siège "accompagnateur" à coté de l'emplacement pour les personnes en fauteuil roulant.**

OFFRIR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION ACCESSIBLES

- → **Rédiger un programme simple et compréhensible** indiquant les itinéraires et entrées accessibles (avec coordonnées de contact).
- → **S'assurer que les supports d'information en ligne sont accessibles aux personnes en situation de handicap visuel** (site internet, mail, e-mailing, PDF, etc.).
- → **S'assurer de la présence d'interprètes en langue des signes française et/ ou internationale, de la transcription simultanée (vélotypie), d'une boucle magnétique, du sous-titrage d'éventuelles vidéos.**
- → **S'assurer de la présence d'un système d'audiodescription** (s'il y des animations visuelles à décrire).
- → **S'assurer de la présence d'une signalétique simple à comprendre** (avec pictogrammes) **et d'un document « Facile à Lire et à Comprendre »**.
- → **Prévoir une signalétique directionnelle visible, lisible, compréhensible et homogène pour un repérage aisé dans le site** (accueil, vestiaire, toilettes, ascenseurs, etc.)**, par exemple par l'intermédiaire de rails de guidage.**
- → **Prévoir une signalétique d'orientation par audio-guidage** (à l'accès au site par exemple, et à l'intérieur du site s'il est très vaste).
- → **Prévoir une signalétique tactile** (plan 3D du site par exemple, indications directionnelles en braille sur les mains courantes d'escalier).
- → **Prévoir une formation de sensibilisation au handicap pour le personnel / les bénévoles** (avec présentation des éléments d'accessibilité du site et les bons réflexes d'accueil).



© Jean Marie Hervio / KMSP

UNE COMMUNICATION ACCESSIBLE



© Thomas Barwick / Getty Images

LES COULEURS

- **Choisir une couleur de texte** et **de pictogramme contrastée** par rapport au fond du support.

LES POLICES

- **Privilégier les polices linéales sans empattements** (« sans serif ») comme Arial, Calibri, etc., en taille importante.

L'INTERLETTRAGE

- **Privilégier un interlettrage où les lettres ne se touchent pas** mais qui permet de distinguer facilement un espace entre les lettres d'un même mot d'un espace entre deux mots.

L'INTERLIGNAGE

- **Privilégier un interlignage où les lettres ne se touchent pas** mais qui permet de distinguer facilement un espace entre deux lignes d'un même paragraphe d'un espace entre deux paragraphes.
- **Favoriser un texte aligné sur la gauche,** plutôt qu'un texte justifié, surtout pour les textes longs.
- **Limiter l'usage de l'italique** et **du soulignement.**
- **Préférer un titre en lettre minuscule avec majuscule** en début de phrase mais en grande taille, plutôt qu'en lettre capitale.

Attention à la colorimétrie utilisée sur vos supports de communication pour qu'elle soit accessible aux personnes atteintes d'anomalies de la vision (daltonisme par exemple).

POUR ALLER PLUS LOIN

RENDRE UN DOCUMENT ACCESSIBLE AUX DÉFICIENTS VISUELS

De nombreuses personnes malvoyantes utilisent un lecteur d'écran qui vocalise les informations affichées sur l'écran de leur ordinateur ou de leur mobile. C'est un logiciel qui lit à haute voix ce qui est affiché à l'écran (texte, image, tableaux…). Il ne lit pas simplement de haut en bas mais reprend la structure du document.

Pour que ce logiciel puisse faire son travail correctement, il est nécessaire de formater le document d'une certaine manière.

Pour le texte : ne pas changer le format manuellement. Utiliser la section « Paragraphe » du header de Word.

Pour les images : toujours insérer du texte alternatif pour décrire en quelques mots les images, en faisant un clic droit sur l'image.
Pour les tableaux : privilégier les structures simples et éviter les cellules fusionnées.
Ordre de lecture des différents éléments d'une diapositive (pour PowerPoint) : Dans le header, choisir le menu « Accueil », puis la section « Dessin », y dérouler le menu « Organiser » et choisir « Volet sélection » : déplacer les items si nécessaire, selon l'ordre de lecture souhaité.

Il existe des vérificateurs d'accessibilité sur Microsoft qui peuvent vous aider à résoudre d'éventuels problèmes.

Lors de la présentation d'un PowerPoint à l'oral, ne pas oublier de décrire les visuels présents à l'écran.

PARIS 2024 L'A FAIT

LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES DE PARIS 2024

Concernant l'accessibilité de ses plateformes numériques, Paris 2024 s'est engagé dans une démarche visant à respecter le Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA), la Charte internet des services de l'état français. Ce référentiel est aligné sur la norme internationale Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) du W3C.

L'objectif visé par Paris 2024 est de remplir tous les critères du référentiel permettant l'atteinte du niveau AA, c'est-à-dire le niveau 2 sur 3, déjà très exigeant de l'avis général des usagers. En complément de la prise en compte de ces standards d'accessibilité, Paris 2024 équipera ses sites internet d'extensions techniques qui en faciliteront leurs usages pour tous. De la même manière, Paris 2024 développe des applications mobiles totalement compatibles avec les fonctions d'accessibilité proposées par les smartphones.

5. FAIRE LE CHOIX DE LA RESTAURATION DURABLE

Organiser un service de restauration événementielle durable consiste à proposer une offre de qualité et accessible à tous, qui limite l'impact de l'alimentation sur le climat et l'environnement et valorise les pratiques les plus durables en termes d'innovation sociale, d'alimentation labellisée, locale et de saison, d'accessibilité pour tous les publics, de valorisation des déchets …

Les événements sont la vitrine idéale pour promouvoir une restauration plus durable, permettre aux publics de découvrir d'autres manières de se nourrir et sensibiliser tous les participants à cet enjeu qui touche à la fois leur santé et la planète.

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **80% de l'offre alimentaire responsable, c'est-à-dire composée de produits locaux** (de préférence à l'échelle régionale et à défaut nationale) **et de saison, dont au moins 30% de produits biologiques et 30% de produits certifiés, dans les limites des capacités d'approvisionnement.**
- **Réduction de 90% du plastique à usage unique mis en circulation.**
- **Zéro gaspillage alimentaire.**

LES ACTIONS

PRIVILÉGIER UN APPROVISIONNEMENT DURABLE

- **Favoriser les repas végétaux grâce à une offre attractive, équilibrée et gourmande, ou à minima proposer au moins un menu végétarien.**
- **Limiter voire supprimer la viande rouge et réduire les produits à fort impact environnemental** : les autres viandes, le poisson, les produits venant de loin…
- **Respecter la saisonnalité et la fraîcheur des produits** (en particulier pour les fruits, légumes et poissons).
- **Privilégier des produits issus de pratiques durables :** Produits issus du commerce équitable, de l'agriculture biologique, de la permaculture, offre de vins en biodynamie, produits de confection artisanale…
- **Favoriser et valoriser les producteurs locaux :** Approvisionnement en circuit court, sélection de bières artisanales/brassage local, fermes urbaines.
- **Assurer la traçabilité des produits : Viandes et produits laitiers labellisés,** issus d'élevages favorisant le bien-être animal, produits issus de la pêche durable, œufs certifiés provenant de poules élevées en plein air (notés 0).
- **Privilégier des fournisseurs performants d'un point de vue environnemental et/ou social :** Entreprises de l'ESS, Labellisation B Corp, BioED…
- **Privilégier des prestataires qui proposent des formations à leur personnel sur les enjeux de la restauration durable.**

ILS L'ONT FAIT

LES FOREST GREEN ROVERS[9]

Ce club de foot anglais propose une alimentation 100% végétale ! Que ce soit dans les burgers, les snacks ou les fajitas, les recettes 100% végétales c'est-à-dire sans viande rouge, ni fromage. Et les supporters adorent, car depuis que le club a fait ce choix, les ventes ont été **multipliées par 3 !** D'abord curieux de ces innovations culinaires, les spectateurs et athlètes ont vite pris goût à ces recettes savoureuses qui permettent non seulement de réduire l'impact carbone de la restauration du stade, mais aussi de sensibiliser les supporters à une alimentation plus durable. À titre de comparaison, un cheese burger classique émet en moyenne 2,7 kgeq de CO_2 tandis que sa version végétale n'en émet que 1kgeq (selon la source Bases de Données ADEME) soit **des émissions divisées par pratiquement 3 !**



© Devil's Kitchen

[9] Devil's Kitchen, https://www.thedevilskitchen.co.uk

OPTIMISER LA LOGISTIQUE

- → **Veiller à une localisation des laboratoires culinaires proche de l'événement.** Pour permettre une organisation en circuits courts.
- → **Limiter l'impact environnemental des transports.** Favoriser les moyens de transport écologiques, mutualiser des transports liés à la livraison de marchandises, organisation et approvisionnement en circuits courts, optimisation logistique du transport du matériel et du personnel…

L'ÉCO-CUP EST-ELLE VRAIMENT ÉCOLOGIQUE ?[10]

Généralement brandie comme la solution au plastique à usage unique, l'éco-cup, si elle n'est utilisée qu'une seule fois, a en réalité un impact environnemental plus important que celui d'un gobelet recyclable. Plus épaisse et plus solide, elle nécessite en effet plus de matière plastique pour sa confection. Pour qu'une éco-cup en polypropylène soit réellement plus avantageuse d'un point de vue environnemental que des gobelets à usage unique, il est nécessaire qu'elle soit réutilisée au minimum 10 fois.[10]

Voici les critères qui feront de vos éco-cups des objets **véritablement durables :**

- **Eco-cups en location,** sans marqueurs spatio-temporels, **réutilisables.**
- **Production locale.**
- **Matière végétale, bioplastique** et **certifiée.**
- **Eco-cup à fond plat, sans aspérité,** ce qui facilite le lavage.

PRÉVOIR DU MATERIEL DE SERVICE DURABLE

- → **S'assurer qu'il y a un réel besoin à proposer du matériel de service.**
- → **Favoriser le prêt ou la location de matériel entre événements.**
- → **Supprimer le plastique à usage unique et limiter l'utilisation d'emballages à usage unique.** Aucun plastique jetable (couverts, gobelets, pics, pailles…), et réduction des contenants individuels à usage unique, de pics ou de couverts en plastique, pas d'usage de canettes ni de bouteilles en plastique.
- → **Privilégier le matériel lavable et réutilisable.** Utilisation de contenants en verre, fûts, vaisselle porcelaine, inox, jarres et carafes…
- → **Favoriser et encourager des innovations durables.** Par exemple : contenants et couverts comestibles, billes d'eau comestibles, système de consigne...

ILS L'ONT FAIT

GOBELETS RÉUTILISABLES : UN MODÈLE ÉCO-RESPONSABLE ET CITOYEN À LA SECTION PALOISE

Depuis 2010, la Section Paloise Rugby Pro a renoncé aux gobelets à usage unique pour le grand public en adoptant des gobelets et pichets réutilisables et consignés dans son enceinte.

Au-delà de la démarche écologique qui vise à réduire les déchets, le club s'est engagé dans une démarche sociétale. Après chaque match, la Section fait appel à un acteur local, la Croix Rouge Insertion - Béarn Solidarité, qui se charge du lavage de ces gobelets et pichets (environ 20 000 par match) à travers ses 6 salariés en situation d'insertion professionnelle.
Cette sous-traitance a bien un coût, mais qui n'a pas empêché le club et la ville de Pau de réaliser des économies en réduisant le coût de la taxe d'enlèvement d'ordures ménagères et les frais de nettoyage.

© Romain Perchicot



[10] Revue bibliographique et scientifique des études d'impact environnemental des différents gobelets utilisés sur des événements

ASSURER LA VALORISATION DES DÉCHETS

→ **Réduire les déchets matériels :** Réduire les emballages, ou au minimum recyclables / compostables, utilisation de vaisselle réemployable, autorisation des gourdes, mise en place d'un système d'éco-cups lavables et réutilisables, mise à disposition de fontaines à eau, utilisation de pailles réutilisables.

→ **Éviter le gaspillage alimentaire :** Optimisation des quantités, récupération des non consommés par une banque alimentaire (en respectant les règles d'hygiène et de chaîne du froid), dons à des partenaires locaux et à des associations.

→ **Valoriser tous les déchets alimentaires qui n'auront pas pu être évités via le compostage et/ou la méthanisation.**

→ **Garantir la traçabilité des déchets et assurer à minima un système de gestion des déchets triflux** (déchets recyclables, non-recyclables, organiques). Lorsque possible et nécessaire, rajouter un flux pour le verre et un système de collecte des mégots.

→ **Demander systématiquement un certificat de traitement des déchets évacués.** Votre traiteur devra être responsable de tous ses déchets (chutes, restes en cuisine et retours alimentaires des zones de débarrassage). Il devra ainsi repartir avec ses déchets à la fin de chaque prestation. Dès la prise de brief, n'hésitez pas à demander quelles sont les actions mises en place à cet effet.

→ **Identifier des prestataires et mettre en place des partenariats pour la gestion de chaque catégorie de déchets** que vous aurez généré vous-même (déchets ménagers, déchets organiques, papiers...).

ILS L'ONT FAIT

DES FRIGOS JAUNES POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE À LA FFBAD

À l'occasion des Internationaux de France de Badminton, un centre des bénévoles (espace détente, de convivialité et de restauration) est mis à disposition des volontaires. Depuis plusieurs éditions, afin de lutter contre le gaspillage alimentaire, un « frigo jaune » est installé au centre des bénévoles. Il permet aux bénévoles de consommer tout au long de la journée les produits restant des repas servis au centre des bénévoles ou des encas de l'espace joueurs (yaourts, fromages, salades, etc.).

LES ALTERNATIVES À LA VAISSELLE À USAGE UNIQUE

Les Territoires durables de la région PACA proposent 4 fiches sur les alternatives à la vaisselle jetable et leur impact environnemental : Assiettes/ Couverts / Pailles / Verres et Gobelets.

→ Les fiches sont disponibles à l'adresse indiquée en bas de page.

FAVORISER DES PRESTATAIRES RESPONSABLES

→ **Privilégier des prestataires qui ont des démarches favorisant l'intégration des personnes en situation de handicap** (accessibilité, travaux spécifiques etc…) **et/ou des personnes en insertion dans le cycle de vie de l'entreprise et pendant l'événement.**

→ **Favoriser des prestataires qui ont une politique et des mesures visant à éliminer les produits dangereux de la chaine d'approvisionnement et choix de produits labellisés exempts de substances dangereuses** (ex : Label biologique, label Zéro résidu de pesticides).

GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ DE L'OFFRE ALIMENTAIRE

→ **Proposer une offre de qualité** à des prix accessibles pour tous.

L'ANNUAIRE DES TRAITEURS DE FRANCE

Cet annuaire recense les prestataires certifiés ISO 20121 et qui proposent des circuits d'approvisionnement courts, une gestion des surplus alimentaires et d'autres engagements liés à la RSE.

Labels Bio français et européens valorisent les produits issus de l'agriculture biologique (absence de pesticides et engrais chimiques de synthèse) et les produits transformés à base de produits bio.

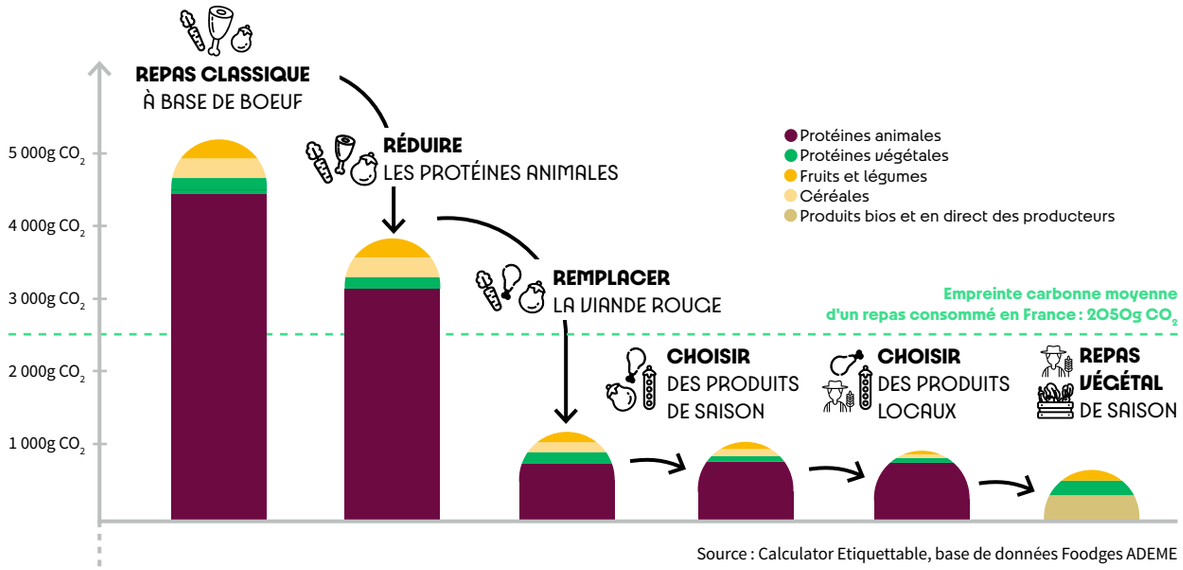
Appellation d'origine contrôlée (France) et Appellation d'origine protégée (Europe) valorisent les produits issus d'un savoir-faire reconnu dans une aire géographique précise. **Exemple :** Le Camembert de Normandie.

Label Rouge valorise des produits qui, par leurs conditions de production ou de fabrication, ont un niveau de qualité supérieur par rapport à d'autres produits similaires.

Lors de la COP21, 15 000 repas (soit 7 tonnes d'aliments) **ont été donnés au Chaînon manquant.**

BON À SAVOIR

Le premier levier pour réduire l'impact environnemental de l'alimentation est de réduire la part de protéines animales au profit de protéines végétales.



Source : Calculator Etiquettable, base de données Foodges ADEME



© Ryan McVay / Getty Images

6. PROPOSER UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT DURABLE

Lorsqu'un hébergement est nécessaire, les labels permettent d'identifier l'engagement de l'établissement dans une démarche éco-responsable. Lorsque l'établissement n'est pas labellisé, il est encouragé de se poser quelques questions et de vérifier les engagements pris par l'établissement.

→ Dans la mesure du possible, **se référer aux labels suivants :**

EU Ecolabel

La Clé Verte

ISO 14001

LES ACTIONS

S'INFORMER SUR LES ENGAGEMENTS RSE DES SITES D'HÉBERGEMENTS CHOISIS

- → **La climatisation et le chauffage peuvent être contrôlés depuis les chambres.**
- → **L'hébergement se fournit en énergies renouvelables et dispose d'une isolation au moins conforme à la RT2012.**
- → **Les clients peuvent garder leur serviette et leurs draps plusieurs jours s'ils le souhaitent.**
- → **L'hébergement ne propose pas de produit en plastique à usage unique.**
- → **Le tri peut être effectué dans la cuisine, les chambres, les lieux publics.**
- → **L'hébergement est facilement accessible en transports en commun, à pied, ou à vélo.**
- → **La restauration de l'hébergement s'appuie sur des produits locaux, biologiques et de saison.**
- → **L'hébergement favorise l'inclusion et emploie des personnes du territoire dans lequel il est implanté.**
- → **Le client est incité à être plus éco-responsable (par exemple : faire le tri, changer de serviette moins souvent, etc.)**
- → **L'hébergement favorise l'innovation sociale.**



© Getty Images / Klaus Vedfelt

ENCOURAGER LES CLIENTS À ADOPTER LES BONS GESTES

- → **Demander à garder ses draps et sa serviette d'une nuit sur l'autre.**
- → **Allumer la climatisation ou le chauffage uniquement lorsque cela est nécessaire.**
- → **Éteindre les lumières en quittant sa chambre si ce n'est pas automatique.**
- → **Ne pas surconsommer les ressources en eau.**
- → **Éviter d'utiliser des objets à usage unique** (bouteille en plastique, savon…).

ILS L'ONT FAIT

LA CLÉ VERTE

Le label La Clé Verte est un label attribué aux hébergements et restaurants **engagés dans une démarche responsable envers la protection de l'environnement.**

Voici les thématiques des critères pour obtenir ce label :

- **Sensibilisation à l'environnement :** Information aux hôtes, activités nature, affichage d'éco-gestes.
- **Gestion de l'eau :** Gestion de la ressource et assainissement, capacités des robinetteries, arrosage.
- **Gestion des déchets :** Tri des déchets, réduction des volumes.
- **Gestion de l'énergie :** Gestion des ressources, chaleur et rafraîchissement, équipement domestique, éclairage.
- **Cadre de vie :** Environnement intérieur, environnement extérieur.

7. OPTIMISER LA GESTION DES SERVICES ET DES RESSOURCES

Réduire sa consommation de ressources en eau, en énergie et en matériaux, permet non seulement de réduire son impact mais aussi de diminuer le montant de sa facture. Pour optimiser les ressources nécessaires à l'organisation d'un événement, le premier réflexe est celui de la sobriété, c'est-à-dire d'évaluer « le juste besoin »: quels sont les éléments nécessaires et critiques pour la tenue de la manifestation, et quels sont les éléments accessoires ?

Il s'agit ensuite d'identifier les mutualisations possibles avec le lieu de l'événement, les prestataires et les équipes internes de l'organisation. Enfin, pour les consommations de ressources qui n'auront pas pu être évitées, privilégier les ressources renouvelables et opter pour l'éco-conception.

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **100% de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée.**
- **90% de matériaux temporaires loués ou empruntés.**
- **70% du mobilier et de la signalétique de seconde main.**

LES ACTIONS

OPTIMISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

→ **Demander au gestionnaire du lieu d'établir un bilan de consommation avant l'événement et mesurer les écarts avec le bilan réalisé post événement, afin d'établir un retour d'expérience formel partagé.**

→ **Encourager l'usage de dispositifs peu énergivores** (par exemple : des ampoules LED qui consomment moins d'énergie qu'une ampoule classique et ont une durée de vie plus longue).

→ **Minimiser la consommation d'énergie pour chaque poste :**

- **Limiter l'utilisation de la climatisation et du chauffage.**
- **Optimiser le fonctionnement des appareils électriques.**
- **Tenter de réduire l'éclairage inutile.**

→ **Limiter les postes chauffants et s'il faut les utiliser, choisir des équipements à basse consommation et/ou alimentés en énergies renouvelables.**

→ **Alimenter votre événement en énergie verte :**

- **Donner la priorité à une alimentation électrique de l'événement par le réseau.**
- **Lorsque c'est possible, demander un contrat de fourniture d'électricité renouvelable.**
- **Pour compléter l'alimentation en énergie et faire de l'événement un démonstrateur de solutions, tester des solutions d'alimentation innovantes et durables comme les éco-générateurs** (hydrogène par exemple…) **ou systèmes de stockage d'énergie** (batteries).
- **Avoir recours aux groupes électrogènes en dernier ressort et dans ce cas un biocarburant B100 doit être utilisé.**



Mettre en place la signalétique adaptée pour inciter les participants de l'événement à adopter les éco-gestes (éteindre les lumières en partant, couper les robinets, etc.).

ADAPTER L'ÉVÉNEMENT AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

→ **Évaluer et anticiper les risques climatiques potentiels et prendre les mesures nécessaires pour améliorer la résilience de l'événement** (risques de canicule, intempéries, inondations…).

S'ADAPTER AUX PÉRIODES DE FORTES CHALEURS :

→ **Adapter les horaires de l'événement** (par exemple prévoir des activités sportives aux heures les plus fraîches de la journée).

→ **Prévoir des zones de fraicheur ombragées et végétalisées.**

→ **Installer des brumisateurs événementiels écologiques.**

PRINCIPES BIOCLIMATIQUES

Voici quelques astuces pour se servir des éléments naturels pour garantir une température agréable en minimisant l'usage du chauffage et de la climatisation :

1. Réduire l'exposition au soleil en été

- **Par l'orientation solaire :** Réduire l'impact du soleil sur les vitres en positionnant les structures de sorte que les ouvertures (portes et fenêtres) soient au Nord.
- **Par des protections solaires :** Profiter de l'ombre des structures ou de la végétation environnante, et/ou installer des protections solaires horizontales au Sud et verticales en Est et Ouest.
- **Par des revêtements :** Privilégier les murs, et toits clairs et lisses mais non réfléchissants (risque d'éblouir). NB : A contrario, en hiver, des infrastructures orientées vers le Sud peuvent permettre de limiter l'utilisation du chauffage.

2. Rafraîchir l'air ambiant

- **Par la ventilation naturelle :** Positionner l'axe longitudinal des structures le long de l'axe Ouest-Est (vents dominants en France), ouvrir largement dans le sens des vents et au plafond pour inciter une ventilation croisée et un effet cheminée.
- **Par la végétalisation, la perméabilisation des sols et des points d'eau :** Profiter de l'évapotranspiration des plantes et l'évaporation des points d'eau et des sols en installant des points d'eau, évitant d'artificialiser les sols par du béton, et végétaliser le site.

7. OPTMISER LES RESSOURCES

OPTIMISER LES RESSOURCES MATERIELLES

→ **Réduire les structures temporaires, le mobilier, les éléments de décoration et de signalétique ainsi que les emballages, pour se concentrer sur l'essentiel et privilégier la qualité plutôt que la quantité** (se référer aux fiches métiers Restauration durable, Eco-communication et Gestion des déchets).

→ **Mutualiser les prestataires et leurs ressources** afin d'optimiser le transport du matériel technique.

→ **Privilégier la location.**

→ **En cas d'achat de matériel, privilégier un approvisionnement durable et l'éco-conception des produits.**

→ **En cas d'achat de matériel et lorsque possible, prévoir une zone de stockage pour le matériel événementiel que vous pourrez réutiliser lors d'autres événements.**

MINIMISER LA CONSOMMATION ET ÉVITER LA POLLUTION DE L'EAU

→ **Installer des fontaines à eau gratuites afin de faciliter l'accès à tous.**

→ **Mettre en place une signalétique vers les sanitaires et les points d'eau pour faciliter leur accès et éviter de voir l'apparition de toilettes sauvages.**

Voir avec le gestionnaire du lieu s'il est possible de :

→ **Mettre en place des équipements économes en eau** (ex : aérateurs).

→ **Viser un arrosage avec 100% d'eau de récupération.**

→ **Recourir à des produits d'entretiens éco-labellisés pour la remise en état, l'entretien et le nettoyage sur le site** (ménage, vaisselle, etc.).

→ **Pour les événements nécessitant l'installation de toilettes temporaires, choisir des sanitaires éco-responsables** (cf ci-dessous).



© Artur Debat / Getty Images

DES SANITAIRES ÉCOLOGIQUES

PROPOSER DES SANITAIRES ÉCOLOGIQUES ET INCLUSIFS[11]

De plus en plus de toilettes écologiques et paritaires font leur apparition et ont déjà prouvé leur fiabilité dans des contextes événementiels et d'accueil d'un nombre important de personnes :

- **Les toilettes à litière bio-maîtrisée (souvent connues comme toilettes à sciure) :** Elles sont unitaires, c'est-à-dire que les matières sont mélangées pour produire un compost. L'ajout de carbone (la sciure) à l'azote (excréments et urine) permet de produire un compost d'excellente qualité pour l'agriculture.

- **Les toilettes à séparation :** La séparation à la source est une approche alternative de l'assainissement qui consiste à collecter de façon séparée différents flux (urines, matières fécales et/ou eaux ménagères) pour faciliter leur traitement et leur valorisation.

- **Les toilettes en circuit fermé :** Dans ces toilettes hors réseau, les virus et bactéries sont éliminés par électrolyse. Ces toilettes sont complètement mobiles et autonomes car elles n'ont pas besoin d'être raccordées au réseau d'eau. Les eaux usées sont traitées pour servir ensuite de chasse d'eau, ce qui représente une réelle économie d'eau.

- **L'uritonnoir :** L'uritonnoir (fusion d'urinoir et d'entonnoir) est un outil low-tech qui permet d'obtenir un compost naturel simplement à partir d'une botte de paille et de son urine. Il peut être utilisé dans son jardin, dans un camping ou un festival en plein air.

- **Les urinoirs pour femme :** les urinoirs pour femme sont une solution idéale pour les événements où il y a une très forte affluence : 45 secondes d'utilisation contre 2min30 avec des toilettes traditionnelles. Les urinoirs pour femme permettent de limiter les files d'attentes interminables.

© Paris 2024



[11] Rapport de veille et d'innovation , Paris 2024, 2020 : Les toilettes écologiques

ILS L'ONT FAIT

SAINT-ÉTIENNE INSTALLE DES TOILETTES SÈCHES POUR LE LIVE DES JEUX

À l'occasion du Live des Jeux, la ville de Saint-Etienne Métropole a mis en place des toilettes sèches sur ses sites de célébration. Appelées également toilettes à compost, ces sanitaires permettent d'économiser environ 40 litres d'eau potable par personne et par jour. Ils évitent l'usage de produits chimiques et les mauvaises odeurs, et permettent de produire du compost de haute qualité. La fabrication et l'ensemble des travaux de maintenance de ces dispositifs ont été assurés par une structure d'insertion par l'activité économique qui emploi des personnes éloignées de l'emploi.

8. ÉCO-COMMUNIQUER

Éco-communiquer, c'est communiquer de manière responsable, en réduisant les supports de communication matériels, en s'assurant de leur éco-conception et en favorisant les supports réutilisables, sans nuire à la créativité et tout en apportant les informations nécessaires. Il s'agit de faire appel aux compétences et aux métiers habituels, mais de challenger les pratiques et de s'engager dans une démarche d'expérimentation et d'amélioration progressive, au service d'une communication exemplaire.

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **Réduire de 25% la communication « matérielle »** (tracts, affiches, goodies…).
- **Valoriser 60% des éléments de communication après l'événement.**

LES ACTIONS

- **Diffuser une communication papier ciblée et éco-responsable** (papier recyclé ou éco-labellisé, recto verso, pas d'aplat consommateur d'encre, encres végétales).
- **Minimiser l'impact environnemental de la communication digitale :** éviter l'envoi de pièces jointes lourdes, envoyer des mails autodestructibles, ne pas laisser d'écrans allumés inutilement.
- **Limiter le nombre de rappels et relances par mail**
- **Ne pas distribuer de tracts et documents sans que les publics ne le demandent et favoriser les moyens de communication collectifs plutôt qu'individuels** (ex : prévoir une affiche et former les personnels en charge de l'accueil pour informer le public plutôt que de distribuer de nombreux tracts).
- **Développer des supports sans repères spatio-temporels pour favoriser leur réutilisation d'un événement à l'autre** (kakémonos, oriflammes, signalétique, bâches pour barrières Vauban, éco-cups réemployables…).
- **Limiter le recours aux bâches, et si indispensable garantir leur éco-conception, leur réemploi ou leur recyclabilité.** Identifier des partenaires assurant la valorisation des bâches en amont et demander au prestataire, au moment du démontage et de la récupération des bâches.
- **Limiter les goodies matériels au profit des émotions, des expériences et des souvenirs uniques** (par exemple : mettre en place des décors pour se photographier, des animations sportives) et si nécessaire, favoriser des goodies utiles, éco-conçus et réutilisables.

ILS L'ONT FAIT

UNE SIGNALÉTIQUE QUI ENVOIE DU BOIS

Sur les dispositifs Live des Jeux de la ville de Saint-Etienne Métropole, l'ensemble de la signalétique de l'événement a été fabriqué en bois. Ainsi, dès la fin de l'événement, ces panneaux de bois pourront être poncés et réutilisés sur d'autres événements de la collectivité.

© Paris 2024



8. ÉCO-COMMUNIQUER

NOM DU LABEL	**BETTER COTTON INITIATIVE**	**BIORE**	**BLUESIGN**	**ECOCERT TEXTILE**	**ECOLABEL EUROPÉEN**
LABEL					
CRITÈRES D'EXIGENCE DU LABEL	Critères sociaux, Agriculture raisonnée et biologique, Production durable, Toxicité	Critères sociaux, Agriculture raisonnée et biologique, Production durable, Toxicité	Critères sociaux, Production durable, Toxicité	Critères sociaux, Agriculture raisonée, Production durable, Toxicité, Composants recyclés	Critères sociaux, Agriculture raisonée et biologique, Production durable, Toxicité, Composants recyclés
NOM DU LABEL	**FAITRADE MAX HAVELAAR**	**GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD**	**GLOBAL RECYCLED STANDART**	**MADE IN GREEN BY OEKO-TEX**	**OEKO-TEX STANDARD 100**
LABEL					
OBJECTIF	Critères sociaux, Agriculture raisonnée et biologique, Commerce équitable	Critères sociaux, Agriculture raisonnée et biologique, Production durable, Toxicité	Critères sociaux, Production durable, Toxicité, Composants recyclés	Critères sociaux, Production durable, Toxicité	Toxicité

Source encadré : Refashion [12]

→ **Pour chaque impression, être vigilant sur ces aspects :**

- **Produire les supports selon les labellisations et les normes en vigueur (**Label IMPRIM'VERT, norme ISO 14001, certifications PEFC et FSC, label RSE, label EnVOL…).
- **Choisir des supports en matières éco-conçues** (Papiers issus de forêts durablement gérées, encres avec biomasse...).
- **Favoriser des sous-traitants locaux et optimiser les solutions de livraison** (Organisation en circuits courts, provenance du papier, moyens de transport écologiques…).
- **Favoriser les produits d'emballage éco-conçus.**
- **Récupérer les supports réemployables après l'événement** et garantir le recyclage des supports non réemployables (en demandant un certificat de recyclage des déchets aux sous-traitants).

QUELS SONT LES PAPIERS LES PLUS ÉCOLOGIQUES ?

Produire une feuille de papier recyclée consomme jusqu'à 3 fois moins d'énergie et d'eau que de produire une feuille à partir d'une fibre vierge.

Pour en savoir plus, **suivre le lien en bas de page.**

C'est pourquoi le papier plus écologique est le papier 100% recyclé non désencré, non blanchi.

Les labels pour l'environnement de référence sont :

LE LABEL FSC ET LE LABEL PEFC
Les papiers à éviter sont les papiers non recyclés.

[12] Guide pratique : éco-responsable au bureau , Ademe, 2021: https://www.ademe.fr/eco-responsable-bureau

9. MINIMISER LES DÉCHETS ET EN GARANTIR UNE GESTION EFFICIENTE

Être durable lorsque l'on est éphémère : l'organisation d'un événement sobre relève de la gageure. En effet, le secteur événementiel est intrinsèquement consommateur de ressources, et ce, pour une durée limitée dans le temps. Ainsi, il importe, pour viser le « Zéro Déchet », de changer de regard sur les déchets, c'est-à-dire de les considérer comme des ressources dont il est nécessaire de réduire la consommation à la source, et que l'on peut réemployer et valoriser après l'événement, s'ils ne peuvent être évités.

Utiliser moins de matière, c'est garantir la sobriété dans l'extraction des ressources mais également diminuer le volume de déchets à traiter.

Pour les matériaux qui ne peuvent être évités, il convient d'assurer un approvisionnement durable et de privilégier des matériaux et produits éco-conçus.

EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **100% de la fin de vie des matériaux et produits** est anticipée.
- **100% des sites équipés en tri sélectif** et disposant d'ambassadeurs du tri pour viser les 10% de refus de tri.
- **0 objet en plastique** à usage unique.
- **0 mise en décharge.**
- **Valoriser 80% des déchets** qui ne peuvent être évités.

LES ACTIONS

LIMITER LES DÉCHETS LIÉS AU MOBILIER

→ **Limiter le recours au neuf et favoriser le mobilier en location, mutualisé ou de seconde main.** Choisissez des loueurs qui proposent du mobilier éco-conçu et veillez à la provenance des matériaux.

→ **Privilégier des prestataires engagés dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.**

→ **Si besoin d'acheter ou de faire produire du mobilier, privilégier des décors et mobiliers en matériaux recyclés, upcyclés, éco-conçus ou recyclables (cf Glossaire à la fin du guide) et veiller à leur caractère de standardisation pour leur assurer une seconde vie.** Orientez-vous vers des matériaux biosourcés, c'est-à-dire fabriqués à partir de matières premières végétales renouvelables, recyclées ou d'une provenance vérifiée. On peut désormais faire le choix de bois issu de forêts gérées durablement, certifiées PEFC ou FSC, ou privilégier du bois français.

→ **Lorsque possible, impliquer les prestataires dans une démarche responsable en limitant le recours aux emballages,** notamment liés au transport du mobilier ou privilégier les emballages éco-responsables.

→ **Après utilisation et si pas de possibilité de réutiliser ou stocker le mobilier pour des utilisations ultérieures, faire don du mobilier au profit d'associations locales.**

→ **Limiter le recours à la moquette et si indispensable, louer des dalles de moquette réemployables.** La moquette ne peut pas être recyclée et est en général incinérée ou enfouie. Si son utilisation est incontournable, il existe aujourd'hui des dalles de moquette en location.

→ **Privilégiez les structures éphémères en matériaux rigides.** Privilégiez des alternatives plus pérennes pour éviter les kilomètres de bâches en cristal tendues à chaud qui finissent à la benne… Les tentes et autres structures modulables disposent désormais de panneaux rigides, pleins, ajourés ou vitrés pour recréer des espaces sur-mesure. Désormais, des structures plus créatives sont aussi disponibles avec des dômes et des containers disponibles à la location.

→ **Recourir à des installations déconstructibles** (et non des installations devant être démolies) pour faciliter leur réutilisation.

LIMITER LES DÉCHETS LIÉS AUX GOODIES ET AU SERVICE DE RESTAURATION

- → **Suivre la réglementation en vigueur depuis le 1er janvier 2021 prévue par la loi Anti-Gaspillage et Économie circulaire afin de supprimer les objets en plastique à usage unique suivants :** gobelets, bouteilles, sacs, pailles, couverts, tiges pour ballons, couvercles de gobelet, touillettes, piques à steak, confettis.
- → **Montrer l'exemple et aller plus loin en visant la suppression des objets en plastique à usage unique autorisés par la loi mais qui ont des impacts tels que les nappes à usage unique, le lâcher de ballons…**
- → **Choisir des goodies** et **cadeaux utiles** et **éco-conçus,** ou proposer **des expériences qui peuvent être photographiées.**
- → Lorsque possible, **impliquer les prestataires dans une démarche responsable** en limitant le recours aux emballages, évitant les conditionnements uniques et favorisant la vente en vrac et la vente en grand format.
- → **Encourager en amont les participants à apporter leurs gourdes, verres** et **autres vaisselles** qu'ils pourront recharger directement sur site.

LIMITER LES DÉCHETS SUR LE SITE

- → **Installer des cendriers** permettant de valoriser les mégots de cigarettes.

ILS L'ONT FAIT

LE FESTIVAL WE LOVE GREEN[13], UN FESTIVAL ZÉRO MÉGOT

Grâce à des cendriers ludiques mis à disposition des festivaliers, ce sont 15 500 mégots qui ne finissent pas dans la nature lors de ce festival.

Tous les mégots collectés sur le festival sont envoyés à Brest dans une usine de dépollution et de valorisation des mégots où le filtre en acétate de cellulose est dépollué puis transformé en objets tels que des cendriers, des pots à crayons ou du mobilier.



© Festival We Love Green / Romain Bassenne

9. MINIMISER ET GÉRER LES DÉCHETS

- → **Mettre en place le tri des déchets papier / verre / plastique / organique / canette en cohérence avec les autorités compétentes en matière de prévention et de gestion des déchets (région et EPCI) et ceux pendant toutes les phases de l'événement**
- → **Installer une signalétique incitant les participants à trier leurs déchets, proposer des nudges pour accompagner les éco-gestes.**
- → **Former les équipes d'accueil et volontaires aux gestes du tri pour qu'ils puissent accompagner et conseiller le public.**

ILS L'ONT FAIT

UN LIVE DES JEUX TROCADERO SANS BOUTEILLE PLASTIQUE

Pendant l'intégralité du Live des Jeux au Trocadéro, la Ville de Paris, le CNOSF et Paris 2024 ont accueilli les spectateurs sur la première fan zone zéro bouteilles en plastique ! Plusieurs points d'eau potable ont été répartis pour permettre au public de remplir gratuitement leur gourde ou leur éco-cup, tandis que le reste des boissons était servi dans des éco cups ou des canettes en aluminium, collectées et recyclées.



© Raphaël Lafargue/Abaca Press

[13] La Charte Green, We Love Green Festival, : https://www.welovegreen.fr/charte-green/

LES 5 RÈGLES DU ZÉRO DÉCHET

Les "5R"[14] sont les 5 réflexes pour adopter un mode de vie zéro déchet. Aussi efficaces dans la vie personnelle que dans la vie professionnelle, ils sont un état d'esprit qui peut s'appliquer à l'organisation des événements.



© Boonchai Wedmakawand / Getty Images

1

REFUSER
Ce dont nous n'avons pas besoin.

Produits à usage unique, tracts, goodies... Réfléchir à tout ce dont un événement peut se passer, tout en restant un événement de qualité.

2

RÉDUIRE
Ce dont nous n'avons pas besoin mais ne pouvons pas refuser.

Gaspillage alimentaire, emballages jetables, consommation d'énergie, achats de produits neufs...

3

RÉEMPLOYER
Ce que noux consommons et ne pouvons ni refuser ni réduire.

Ce qui peut avoir une seconde vie : Bâches, contenants en verre, sacs en tissu et**c.**

4

RENDRE À LA TERRE
Composter le reste.

Les déchets organiques : Aliments, bois, carton non souillé, feuilles et herbes.

5

RECYCLER
Ce que nous ne pouvons ni refuser, ni réduire, ni réemployer.

En dernier recours : Verre, papier, carton, métal, tissus, stylos, bouchons...

[14] La règle des 5R à suivre dans l'ordre pour réduire ses déchets ,Village d'Yvelines en transition, 2018: https://villages78entransition.fr/la-regle-des-5-r-a-suivre-dans-lordre-pour-reduire-ses-dechets/



© 2018 | International Olympic Committee (IOC) | Guido Martini

FICHE 10

10. MOBILISER EN FAVEUR DE LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

L'organisation d'un événement sportif représente une belle opportunité pour mobiliser les participants sur les sujets de l'accélération écologique, du handicap, de la diversité, de l'égalité femmes-hommes et bien d'autres causes essentielles à la dignité humaine.

EXEMPLE D'OBJECTIFS ET INDICATEURS :

- **1 action** (au moins) **de mobilisation autour des enjeux de l'éco-responsabilité événementielle réalisée auprès de chaque partie prenante interne**
- **1 programme d'action contribuant à la construction d'une société plus inclusive.**
- **1 programme d'action visant à réduire les inégalités de genre.**
- **1 programme d'action dédié aux personnes en situation de handicap.**
- **1 engagement (au moins) pour une cause solidaire** via par exemple une collecte ou un don à une structure associative.
- **1 engagement pour favoriser l'accès des personnes modestes** ou **défavorisées aux événements sportifs.**

LES ACTIONS

MOBILISER LES PARTICIPANT.E.S

→ **Mobilisation sur les grands enjeux climatiques et environnementaux, sur le handicap, sur la parité :**

- **Mettre en place un programme et des animations pour mobiliser le public sur les enjeux des changements climatiques, de la biodiversité, de l'économie circulaire, de l'alimentation durable, de la mobilité douce…**
- **Mettre en place un programme et des animations pour faire évoluer le regard sur le handicap.**
- **Mettre en place un programme et des animations pour sensibiliser le public sur l'égalité femmes-hommes.**
- **Promouvoir la pratique du sport comme facteur de santé, de lutte contre l'obésité et la sédentarité, de prévention des maladies, de maintien de l'autonomie** (animation, atelier, stand, partenariat...).
- **Mettre en avant l'intégration par ou dans le sport.**

ILS L'ONT FAIT

LE HOP, UNE SENSIBILISATION AU HANDICAP PAR LE SPORT

Le HOP, le Handisport Open de Paris, est la plus grande compétition d'athlétisme handisport en France.

L'édition de 2019 a rassemblé plus de 700 athlètes internationaux sur la piste de Charléty et de nombreux records y ont été battus. Côté tribunes, des activités pour sensibiliser au handicap et initier à la pratique handisport ont été organisées : initiation au braille, atelier d'éducation de chien guides », du basket fauteuil, des courses en fauteuil ou à l'aveugle, du tennis de table fauteuil…

Au total, ce sont 10 000 personnes qui ont pu vibrer devant les exploits sportifs tout en découvrant la pratique du handisport, permettant ainsi de faire évoluer le regard sur le handicap grâce au sport.



© Didier Echelard/Handisport

COMMUNIQUER SUR LES ENGAGEMENTS PRIS PAR L'ÉVÉNEMENT

- → **Communiquer sur la politique de développement durable et d'innovation sociale mise en place par l'organisateur et sur les impacts.**
- → **Mobiliser les athlètes et artistes de l'événement sur les engagements pris par les organisateurs.**
- → **Valoriser le rôle et les engagements des athlètes et artistes déjà engagés.**
- → **Communiquer l'empreinte carbone de l'événement et la rendre compréhensible (si le bilan carbone de l'événement a pu être réalisé).**
- → **Compenser l'empreinte carbone et si possible choisir des projets de compensation labellisés, présentant des approches "développement durable" localement ou à l'international** (social, environnemental, économique).

ILS L'ONT FAIT

UNE SENSIBILISATION AU ZÉRO DÉCHET PENDANT LE LIVE DES JEUX

Le Département de la Seine Saint-Denis a fait appel à l'association AREMACS pour déployer un dispositif de sensibilisation du public sur les temps fort du Live des Jeux. En plus des poubelles de tri disposées au sein du parc départemental Georges-Valbon, les membres de l'association ont installé une tente de démonstration nommée « L'appartement Zéro Déchet ». Cet appartement témoin, composé de plusieurs pièces, présente de nombreuses pratiques à adopter facilement chez soi pour réduire son impact environnemental.

© Paris 2024



[15] Recueil d'initiatives, , WWF France et Ministère des sport, 2019 : https://www.sports.gouv.fr/autres/MinistereDesSports-RecueilDinitiatives-FR-PDF-e-accessible_09.pdf

PERMETTRE À TOUT TYPE DE PUBLIC DE PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT

- → **Si l'événement est accessible à tous et payant, proposer des tarifs spécifiques pour les personnes en situation de précarité, étudiants, jeunes, familles monoparentales etc.**
- → **Donner la possibilité de faire un don à une association dans le cadre d'un événement, notamment lorsque la thématique de l'événement s'y prête.**

© Jordan Siemens/Getty Images



ILS L'ONT FAIT

L'UTMB, L'ULTRA-TRAIL SUPER SOLIDAIRE [15]

En plus d'être l'une des courses les plus difficiles, L'Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®) est aussi l'une des plus engagées. Les organisateurs proposent en effet deux modes de collecte de fonds pour soutenir des causes solidaires lors des inscriptions :

- **Chaque participant peut contribuer en faisant un don de son choix** (chaque coureur donne en moyenne 2,5 euros).
- **Les plus généreux ou les entreprises peuvent s'offrir l'un des 160 dossards « solidaires » à 2 000 €.**

Ces deux dispositifs ont permis de collecter respectivement 20 000 et 340 000€ lors de l'édition 2019 qui ont pu être reversés à 15 associations caritatives locales.

LES BONNES PRATIQUES POUR UNE COMPENSATION PERTINTENTE

Après avoir mesuré votre empreinte carbone, réussi à éviter des émissions et mis en place des actions de réduction, vous voulez compenser vos émissions résiduelles, c'est-à-dire soutenir des projets de "contribution climatique" qui vont permettre de séquestrer ou éviter du CO2. Voici les 5 règles proposées par l'ADEME pour une compensation volontaire réussie :



© Christoph Oberschneider / EyeEm / Getty Images

RÈGLE N°1 :

Faire et rendre public un bilan des émissions GES, réductions et compensations.

RÈGLE N°2 :

Choisir des projets de compensation labellisés.

RÈGLE N°3 :

Privilégier des projets présentant des approches « développement durable », c'est-à-dire qui ne privilégient pas l'environnement au détriment du social ou inversement.

RÈGLE N°4 :

Définir une juste combinaison de projets soutenus sur le sol national et de projets soutenus à l'international.

RÈGLE N°5 :

Communiquer de manière responsable, à savoir ne pas faire croire au public que parce que l'activité est compensée, elle n'a eu aucun impact.

Pour en savoir plus, **rendez-vous sur ce site.**[16]

[16] Compensation carbone volontaire, Ademe, 2019 : https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/note-positionnement-ademe-compensation-carbone-volontaire-2019.pdf



© Solskin / Getty Images

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Ce guide a été largement inspiré par de nombreux travaux existants et par la dynamique engagée grâce à la Charte des 15 engagements éco-responsables du Ministère des sports et le WWF France.

Il a été co-construit avec les acteurs de l'écosystème de Paris 2024 :
Elie Patrigeon, Mélanie Morgeau, Jean-Loup Michot, Céline Daviet, Cendrine Fioppiani, Lucie Le Gall, Amandine Singla, Audrey Wittersheim, Thomas Letapissier, Véronique Martin, Benjamin Boel, Frédérique Dequiedt, Mathieu Morel, Martin Citarella, Sandra De Jenken Eversmann, François Guimbretiere.

Des organisateurs d'événements engagés :
Gay Games, Ecotrail, We Love green, Ligue Nationale de Rugby, HOP, Forest Green Rovers, La Grande Course du Grand Paris, Section Paloise de Rugby, Ultra Trail Mont Blanc, A.S.O., Fédération Française de Badminton, Association d'élus France Urbaine, Fédération Française de Golf, Fédération Française du Sport Adapté.

Il continuera à être enrichi par les actions de tous ceux qui s'engagent pour des évènements responsables.

BIBLIOGRAPHIE

Biodiversité et activités sportives, le Guide pratique, Ufolep

Charte pour des événements éco-responsables à Paris, Ville de Paris, 20219

Comparaison des impacts environnementaux des gobelets dans l'événementiel, Mountain Riders, 2011

Compensation carbone volontaire, Ademe, 2019

Guide pratique : éco-responsable au bureau, Ademe, 2021

La Charte Green, Le Festival We Love Green

La Charte des 15 engagements éco-responsables, Ministère des Sports et WWF France, 2017

La règle des 5R à suivre dans l'ordre pour réduire ses déchets, Village d'Yvelines en transition, 2018

Les urinoirs féminins sont-ils la solution pour les longues files d'attente dans les toilettes des femmes ?, L'informatique.org, 2020

Ma boite à outils RSO, Comité National Olympique du Sport Français

Stratégie climat, Paris 2024

Rapport de veille et d'innovation, Paris 2024, 2020 : *« Les toilettes écologiques »*

Recueil d'initiatives, WWF France et Ministère des sport, 2019

Revue bibliographique et scientifique des études d'impact environnemental des différents gobelets utilisés sur des événements, Ministère des sports, 2020

Sports and urban biodiversity : A framework for achieving mutual benefits for nature and sports in cities , IUCN, 2020

Mon événement Zéro Waste, Zéro Waste France, 2015

5 Fiches techniques pour choisir la bonne alternative à la vaisselle à usage unique, Territoires durables en région PACA

Stratégie responsable des achats, Paris 2024

PARIS 2024 | PARIS 2024

Paris 2024 remercie ses Partenaires pour leur engagement.

Partenaires Mondiaux

airbnb · Alibaba Group · Allianz · Atos · Bridgestone · Coca-Cola · 蒙牛 · intel · Omega · Panasonic · P&G · Samsung · Toyota · Visa

Partenaires Premium

Groupe BPCE · EDF · Orange · Sanofi

Partenaires Officiels

Cisco · Decathlon · FDJ · Le Coq Sportif · PwC